

Fundação de Lions Clubs International

Boletim Eletrônico da Campanha 100

Do Ex-Presidente Internacional e Coordenador Geral da Campanha 100, Dr. Jitsuhiro Yamada

Os membros do Comitê Internacional da Campanha recentemente se reuniram virtualmente para traçar estratégias sobre como desenvolver nosso plano da campanha para aumentar a arrecadação de fundos, agora US\$ 166,598,099. Obrigado por abraçar novos planos de ação e prioridades; impulsionar doações individuais e de clube; encorajar mais, e de nível mais alto, Clubes Modelo; se adaptar à nossa nova normalidade - imperativo para arrecadar fundos e nossa capacidade de servir. Eu encorajo você a clicar neste boletim informativo para saber mais.

*Continuar respondendo o chamado

Por meio do apoio à Campanha 100, LCIF conseguiu fornecer US\$ 5,1 milhões em fundos de subsídios para o alívio à COVID-19 em todo o mundo. Nossa pandemia continua sendo um fardo pesado, assim como todas as causas globais que LCIF e a Campanha 100 apoiam. Assista ao nosso novo vídeo e inspire-se para responder ao chamado e criar um futuro melhor.

Junte-se aos líderes de LCIF: 60 minutos, um mundo de conhecimento

LCIF lançou **Sextas-feiras com a Fundação**, uma série de webinars mensais que abordam tópicos sobre a Fundação cobertos por líderes Leões e outros especialistas no assunto. Saiba mais sobre a Campanha 100 com a Presidente de LCIF, Gudrun Yngvadottir, e o Vice-Coordenador Geral da Campanha 100, Frank Moore, no envolvente webinar da Campanha 100: LCIF Impulsionando o Serviço, e desfrute da Resposta de LCIF à COVID-19, Como LCIF apoia os serviços dos Leões, e Um novo normal: Voltando aos negócios, acessado aqui. Inscreva-se para o próximo Sextas-feiras com a Fundação, também.

2 de outubro – Um novo normal: Como o seu clube pode causar um impacto

6 de novembro – Um novo normal: Seu clube está causando impacto (um mergulho mais profundo)

4 de dezembro – Parcerias globais: Maximizar o impacto, ampliar o serviço dos Leões

Estendendo nossa campanha

Alimentar os famintos, desenvolver nossos jovens, cuidar dos doentes e reconstruir comunidades nunca foi tão complicado ou crítico. Igualmente importante é nossa capacidade de angariar fundos essenciais para o nosso serviço. Para continuar avançando em direção à nossa meta de arrecadação de fundos, A Campanha 100 agora vai até junho de 2022. Saiba mais por meio de novos materiais da campanha.

Ideias criativas para arrecadação de fundos
Hoje, a angariação de fundos para a Campanha exige criatividade! Os Leos angariaram US\$ 15.974 durante um show virtual. A angariação de fundos para LCIF no Facebook acumulou US\$ 92.000+. Procure por doações equiparadas de empregador. Contribua com fundos não gastos devido ao cancelamento de reuniões, fóruns e convenções Leonísticas. A Amazon Smile vai doar uma parte do preço das compras elegíveis para LCIF! Faça uma doação de ações e títulos. Como você e seu clube estão ficando criativos?

CONTE A SUA HISTÓRIA

Compartilhe conosco como a Fundação de Lions Clubs International (LCIF) contribuiu com você pessoalmente ou com o seu clube a ajudar ainda mais pessoas na sua comunidade ou globalmente.

Aqui estão algumas perguntas para considerar antes de enviar o formulário abaixo.

Você foi beneficiado por algum subsídio da LCIF?
Você tem um bom motivo pelo qual você doa à LCIF?
Você é parte de um Lions clube que realizou um projeto importante?
Se você respondeu “sim” para alguma dessas perguntas, nós adoráramos ouvir a sua história! Preencha o formulário abaixo para que possamos aprender mais. Sua história pode ajudar a inspirar outras pessoas a doarem à LCIF ou a se envolverem em serviços humanitários. Podemos divulgar a sua história em diversos futuros materiais de LCIF, incluindo o nosso blog.

Obrigado por fazer a diferença
Líderes Leões como você e em toda a nossa estrutura de campanha são forças motrizes para nossa arrecadação de fundos e exemplos para 1,4 milhão de Leões em todo o mundo. Obrigado por atender ao chamado de apoio da Presidente de LCIF, Gudrun Yngvadottir, e dos Ex-Presidentes, Coordenador Geral da Campanha Dr. Jitsuhiro Yamada, e Vice-Coordenador Geral da Campanha Frank Moore. **VOCE** faz a diferença.

APOIO À CAMPANHA 100